

宿迁学院 2020 年“专转本”招生简章

一、学校介绍：

学校代码：1351

学校名称：宿迁学院

学校地址：江苏省宿迁市黄河南路 399 号

办学层次：本科

办学类型：公办普通本科高校

学校简介：

宿迁学院创办于 2002 年，是教育部批准的全日制省属公办普通本科高校。学校设有八个二级学院和一个部（体育部），42 个本科专业，涵盖工学、文学、理学、艺术学、教育学、管理学、经济学、农学、法学等九大学科门类。学校现有在校生 13900 人，专任教师中，具有博士学位的教师占 86.6%，具有副教授以上职称的教师占 44.7%。校园占地面积 1400 多亩，馆藏纸质图书 137 万册，电子图书 125 万种。建有 11 个实验中心，110 多个实验室，固定资产总值 13 亿多元，教学科研仪器设备总值为 1 亿多元，与企事业单位共建校外实习基地 170 多个。

学校坚持应用型定位，坚持高质量发展，积极推进教育教学改革和精细化管理，全面提升内涵建设水平。坚持立德树人，强化学风建设，创新人才培养模式，促进学生全面发展，不断提高人才培养质量。办学以来，已向社会输送了十四届本科毕业生，共计 43000 余人。学生的毕业率、学位授予率、就业率、大学英语四六级通过率等各项可比性指标均取得较好成绩，学生考研达线率、录取率等均达到较好水平（2019 届毕业生中，考取硕士研究生 485 名，占毕业生总数 15.03%）。学生在国家级和省级学科竞赛中频频获奖。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。坚持“以人为本、能力为重、理实相融、学以致用、特色发展、追求卓越”的办学理念，全面深化改革创新，同步推进内涵和条件建设，深度融入区域经济社会发展，深度融合社会办学资源，建立应用型本科高校办学新模式；聚焦人才培养质量，聚力教师队伍建设，建立高水平应用型人才培养体系，为建设高水平有特色应用技术大学而努力奋斗。

二、招生计划

院校代号	专业代号	专业名称	报考类别	计划数	学费	备注
1351	01	工程管理	理工类	50	5200	
1351	02	市场营销	理工类	25	5200	
1351	03	财务管理	理工类	10	5200	
1351	04	机械设计制造及其自动化	理工类	50	5800	
1351	05	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	理工类	50	5800	方向
1351	06	机械设计制造及其自动化 (模具设计)	理工类	50	5800	方向
1351	07	材料科学与工程	理工类	50	5800	
1351	08	财务管理	文史类	40	5200	
1351	09	广告学	文史类	50	5200	
1351	10	汉语言文学(文秘)	文史类	50	5200	
1351	11	行政管理	文史类	50	5200	
1351	12	人力资源管理	文史类	50	5200	
1351	13	市场营销	文史类	75	5200	

注：以上内容以江苏省教育考试院公布数据为准。

三、选拔对象

列入国家普通高校招生计划，经省招生部门按规定程序正式录取的，在本省各类普通高校的专科三年级在籍学生(含普通高校对口单独招生学生)，经有关单位严格按照规定的标准和程序审核后可参加“专转本”选拔考试。

四、报名条件

1. 思想品德好，遵纪守法，身体健康；
2. 在校学习期间未受记过及以上纪律处分；
3. 修完学校教育教学计划规定内容，达到毕业要求，能正常毕业。

五、报名办法和专业介绍

1. 2020年“专转本”招生专业对专科阶段所学专业要求

院校代号	专业代号	专业名称	报考类别	对报考者专科阶段所学专业等要求
1351	01	工程管理	理工类	5401 建筑设计类、5402 城乡规划与管理类、5403 土建施工类、5404 建筑设备类、5405 建筑工程管理类、5406 市政工程类、5407 房地产类、5502 水利工程管理类、6002 道路运输类、6003 水上运输类、6005 管道运输类、6006 城市轨道交通类
1351	02	市场营销	理工类	5407 房地产类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6903 公共服务类
1351	03	财务管理	理工类	5405 建筑工程管理、5407 房地产类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6903 公共服务类
1351	04	机械设计制造及其自动化	理工类	5601 机械设计制造类、5602 机电设备类、5603 自动化

				类、5604 铁道装备类、5605 船舶与海洋工程装备类、5606 航空装备类、5607 汽车制造类
1351	05	机械设计制造及其自动化(机电一体化)	理工类	5601 机械设计制造类、5602 机电设备类、5603 自动化类、5604 铁道装备类、5605 船舶与海洋工程装备类、5606 航空装备类、5607 汽车制造类
1351	06	机械设计制造及其自动化(模具设计)	理工类	5601 机械设计制造类、5606 航空装备类、6004 航空运输类、5304 黑色金属材料类、5305 有色金属材料类、5306 非金属材料类
1351	07	材料科学与工程	理工类	5304 黑色金属材料类、5305 有色金属材料类、5306 非金属材料类、5307 建筑材料类、5601 机械设计制造类、5702 化工技术类、5801 轻化工类
1351	08	财务管理	文史类	5405 建筑工程管理、5407 房地产类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6903 公共服务类
1351	09	广告学	文史类	5802 包装类、5803 印刷类、6302 金融类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6501 艺术设计类、6503 民族文化类、6504 文化服务类、6601 新闻出版类、6602 广播影视类、6701 教育类、6702 语言类、6901 公共事业类、6902 公共管理类、6903 公共服务类
1351	10	汉语言文学(文秘)	文史类	5407 房地产类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6504 文化服务类、6601 新闻出版类、6602 广播影视类、6701 教育类、6702 语言类、6901 公共事业类、6902 公共管理类、6903 公共服务类
1351	11	行政管理	文史类	5209 安全类、5402 城乡规划与管理类、5407 房地产类、6007 邮政类、6206 公共卫生与卫生管理类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6403 会

				展类、6504 文化服务类、6701 教育类、6703 文秘类、6801 公安管理类、6901 公共事业类、6902 公共管理类、6903 公共服务类
1351	12	人力资源管理	文史类	6206 公共卫生与卫生管理类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6504 文化服务类、6701 教育类、6801 公安管理类、6901 公共事业类、6902 公共管理类、6903 公共服务类
1351	13	市场营销	文史类	5407 房地产类、6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、6309 物流类、6401 旅游类、6903 公共服务类

2. 2020 年“专转本”招生专业介绍

专业	培养目标	主干课程	就业方向
工程管理	<p>本专业旨在培养适应地方经济社会发展需要，具备坚实的土木工程材料、工程地质与土力学、工程结构、运筹学、工程经济学、工程项目管理、土木工程施工、工程造价、工程合同管理、财务管理、工程成本规划与招投标、造价咨询、房地产开发与经营等工作的应用技术人员，并为学生在其它相关领域发展提供必要准备。</p> <p>授予学位：工学学士</p>	<p>工程制图、建筑力学、土木工程材料、工程地质与土力学、工程结构、运筹学、工程经济学、工程项目管理、土木工程施工、工程造价、工程合同管理、财务管理、工程成本规划与控制等。</p>	<p>本专业毕业生可在各类建设单位、建设主管部门、银行、建筑施工企业、监理公司、房地产开发公司、工程造价咨询公司（事务所）、房地产估价咨询机构、房地产策划代理机构及其它相关单位从事建设项目的策划、可行性研究、施工管理、合同管理、进度管理、造价与成本管理、工程质量控制、工程审计、房地产经营管理、房地产估价等。本专业近三年平均</p>

			就业率为 99.67%。
汉语言文学 (文秘)	<p>本专业培养具有健全的人格、良好的人文素养和职业道德,具备扎实的汉语言文学基础知识,熟悉秘书学基本理论和基本技能,具有创新意识和创业精神,能够适应区域经济社会发展需要,在行政机关、文化教育等企事业单位,以及其他社会团体组织中从事文书写作、档案管理、信息处理、沟通协调等实际工作的应用型人才。</p> <p>授予学位:文学学士</p>	现代汉语, 古代汉语, 现代文学, 古代文学、当代文学, 外国文学, 文学概论, 基础写作, 秘书学, 秘书实务等。	<p>本专业毕业生可在党政机关、教育、出版、传媒机构等企事业单位, 以及其他社会团体组织中从事文字处理、事务管理等相关工作。</p> <p>本专业近三年平均就业率为 98.94%。</p>
人力资源管理	<p>本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展, 具有高度社会责任感和职业素养, 掌握人力资源开发与管理相关的知识、方法和技能, 能够胜任政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构等单位人员招聘、员工关系管理、绩效管理、薪酬管理等方面工作的并具有一定信息采集与分析能力应用技术型人才。</p>	管理学原理、人力资源管理、组织行为学、统计学、微观经济学、劳动关系与劳动法、工作分析与组织设计、招聘与人才测评、培训与开发、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、大数据时代的人力资源管理。	<p>本专业毕业生可在基层政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构从事人员招聘、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等相关工作。</p>
财务管理	<p>本专业旨在培养适应社会主义市场经济建设需要, 德、智、体、美全面发展, 系统掌握财务管理、会计核算、会计信息系统软件应用、财务可行性评价、财务报表分析、税务筹划等专业知识, 能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务和管理工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位: 管理学学士</p>	管理学、微观经济学、管理学、西方经济学、会计学、中级财务管理、高级财务管理、管理会计、税务筹划、财务策划与分析等。	<p>本专业毕业生可在各类工商、金融、企事业单位及政府部门从事相关工作。本专业近三年平均就业率为 98.66%。</p>
	本专业旨在培养适应社会主义	市场营销学、管理	本专业毕业生可在

<p>市场营销</p>	<p>市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的管理学、经济学等方面的理论知识和应用能力，系统掌握市场营销的基本理论、方法和技能，能在企、事业单位和政府部门从事市场调研、市场开拓、营销策划、营销管理等工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位：管理学学士</p>	<p>学、西方经济学、市场调研与预测、战略管理、消费者行为学、网络营销、客户关系管理、商务谈判理论与实务、销售管理、营销策划等。</p>	<p>各级各类企、事业单位及政府部门从事市场调研、市场开拓、营销策划、营销管理等相关工作。本专业近三年平均就业率为 98.79%</p>
<p>行政管理</p>	<p>本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备行政管理理论知识和业务技能，专业基础扎实，基本技能熟练，实践能力较强，富有创新精神，适应区域发展与行业的实际需求，毕业后能够在基层行政事业单位、社会团体和企业从事行政事务管理或公共事业管理等工作的工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位：管理学学士</p>	<p>管理学原理、政治学原理、宪法与行政法、行政学原理、公共管理学、公共政策学、人力资源管理、公共经济学、行政组织学、电子政务、公共危机管理、社会调查与研究方法。</p>	<p>本专业毕业生可在基层行政事业单位、社会团体和企业从事行政事务管理、应急管理、公共事业管理等相关工作。本专业近三年平均就业率为 99.28%。</p>
<p>广告学</p>	<p>本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备平面广告、影视广告设计与制作技能，掌握品牌传播运营理论知识、具有良好的广告策划及创意能力，具备市场研究及营销策划技能，掌握全媒体运营知识，能够胜任品牌推广、媒体运营、平面与影视广告设计等相关工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位：文学学士</p>	<p>广告学概论、市场营销学、平面广告设计与制作、广告策划、广告创意、广告媒体研究、广告文案写作、影视广告创作等。</p>	<p>本专业毕业生可在媒介广告部门、广告公司、市场咨询机构、政府部门、企事业单位和文化创意产业部门及其他相关机构，从事广告及传播运营、策划、创意、制作、营销、市场研究等相关工作。本专业近三年平均就业率为 97.83%。</p>
	<p>本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备材料科学与工程的基础理论和工程技术知识、扎实的专</p>	<p>材料科学基础、材料成型原理、金属材料组织控制技术、金属材料组织控制原理、金属</p>	<p>本专业毕业生可在材料领域从事科学研究、技术开发、工程设计、质量分析与控制、</p>

材料科学与工程	<p>工程技术问题的能力,具有良好的环保意识与创新精神,较强的学习能力、实践能力,毕业后能够在材料制备工艺、材料组织结构分析、材料性能测试、质量检验和材料保护等领域从事相关工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位:工学学士</p>	材料学、材料测试与分析、材料力学性能和材料物理性能等。	经营管理等工作。本专业近三年平均就业率为100%。
机械设计制造及其自动化(机电一体化)	<p>本专业培养适应区域经济社会发展与经济发展方式转变需要,德、智、体、美全面发展,素质、能力、知识协调统一,掌握系统的基础理论知识和机械、电子、控制等学科的基本理论和基础知识,具备机械结构设计、机械制造技术应用、控制技术与信息技术应用能力,具有自主学习和终身学习的意识,有创新精神,能适应专业和社会经济发展需要,具有工程技术意识、一定的组织管理能力、团队合作精神和较强的交流沟通能力,能从事机电产品(系统)设计制造、科技开发、技术改造、应用研究工作的应用技术型人才。</p> <p>授予学位:工学学士</p>	工程制图、工程力学、机械原理、机械设计、机械制造技术基础、电子技术、控制工程基础、机电一体化系统设计等。	本专业毕业生可在机械制造企业和科研院所从事机电产品与控制系统设计、数控编程加工、机械制造企业管理、经营等工作。本专业近三年平均就业率为98.96%。
机械设计制造及其自动化(模具设计)	<p>本专业旨在培养适应地方经济社会发展需要,德智体美全面和谐发展,掌握系统的基础理论知识和机械设计及其自动化(模具设计)专业知识与工程技能,具备良好的学习能力和创新能力,具有良好的沟通能力和团队合作能力,具有国际视野,能在模具设计及相关技术领域从事科技、开发和管理工作的应用技术型本科人才。</p> <p>授予学位:工学学士</p>	工程制图、机械工程材料、材料力学、数控技术、互换性与技术测量、材料成型原理、冲压工艺与模具设计、塑料成型工艺与模具设计、模具制造工艺、模具CAD/CAM技术等。	本专业毕业生可在机械制造业、汽车及船舶制造业、钢铁企业、金属及非金属材料加工业等领域从事与模具设计与制造、数控编程加工、焊接、锻造、铸造等相关的生产过程控制、技术开发、科学研究、经营管理、贸易营销等方

			面的工作。本专业近三年平均就业率 99.18%。
机械设计制造及其自动化	本专业旨在培养适应地方经济社会发展需要的，德智体美全面和谐发展，素质、能力、知识协调统一，掌握系统的基础理论知识和机械设计及其自动化专业知识与工程技能，具备良好的学习能力和创新能力，具有良好的沟通能力、团队合作精神以及国际视野能在机械设计及其自动化及相关技术领域从事科技开发和管理工作的应用技术型本科人才。 授予学位：工学学士 授予学位：管理学学士	理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、数控技术、互换性与技术测量、液压与气压传动、机械制造技术、机械制造装备、控制工程基础、机电传动控制、测试技术、单片机原理及应用、工业机器人、CAD/CAM 等。	本专业毕业生可在机械制造企业基本相关领域从事机械产品设计、机械制造工艺设计、数控编程加工、机械制造企业管理、经营等工作。本专业近三年平均就业率为 99.53%。

3. 报考“专转本”的学生要根据自己在专科阶段所学专业情况，对照我校公布的专业及专业对考生专科阶段所学专业的要求，按教育部《普通高等学校本科专业目录（2012 年颁布）》所划分的十二个学科门类，在本学科门类中选择报考相同或相近专业；每生最多可填报五所院校五个专业。

4. 申报“专转本”的考生，由考生推荐高校根据报考条件、学籍管理的有关规定负责对考生资格和所填报志愿的审核工作。

六、选拔规则

1. 全省统一考试结束后，由省教育厅统一划出录取资格线，我校坚持“公开、公平、公正”原则，根据省教育厅公布的 2020 年“专转本”招生计划和考生志愿，按省教育考试院规定的比例调阅考生档案，对进档考生从高分到低分顺序录取，经江苏省教育考试院批准后将《录取通知书》发放到推荐高校，由推荐高校将录取通知书送达被录取考生。

2. 省教育厅对录取结果进行审核和注册，并办理相关学籍变更手续。

七、办班地点与收费

1. “专转本”学生按专业安排在宿迁学院就读，统一转入宿迁学院本科三年级（2018级）学习；
2. “专转本”学生按专业单独组建新的班级进行教学；
3. 具体收费以省物价部门核定为准。

八、学籍管理与毕业

1. 经江苏省教育厅审批被我校录取的“专转本”学生，凭录取通知书和专科毕业证书等材料，按期到校办理入学手续，逾期不报到，视为自动放弃入学资格；未取得专科毕业证书的“专转本”学生，不予办理入学手续。
2. “专转本”学生不得转专业和转学；
3. “专转本”学生享受我校同年级其他本科生同等待遇；
4. 按照教育部的规定和江苏省教育厅有关文件精神，“专转本”学生毕业时由宿迁学院颁发毕业文凭和授予相应的学士学位；
5. “专转本”学生毕业时，按国家有关本科毕业生的就业政策执行。

九、监督和保证

1. 学校严格执行江苏省教育厅关于“专转本”招生工作的各项政策和规定。自觉接受社会监督，维护考生合法权益，及时公开选拔结果。
2. 学校成立“专转本招生工作监督小组”，加强对“专转本”招生工作的纪律约束，负责监督各项政策和规定的实施。
3. 监督电话：0527-84202693

十、招生咨询方式：

地址：江苏省宿迁市黄河南路 399 号

电话：0527-84202305, 84203678, 84202887

传真：0527-84202305

E-mail: zb@sqc.edu.cn

[http:// www.sqc.edu.cn](http://www.sqc.edu.cn)

邮编：223800

微信公众号：jssqxy2002

微信名称：宿迁学院

